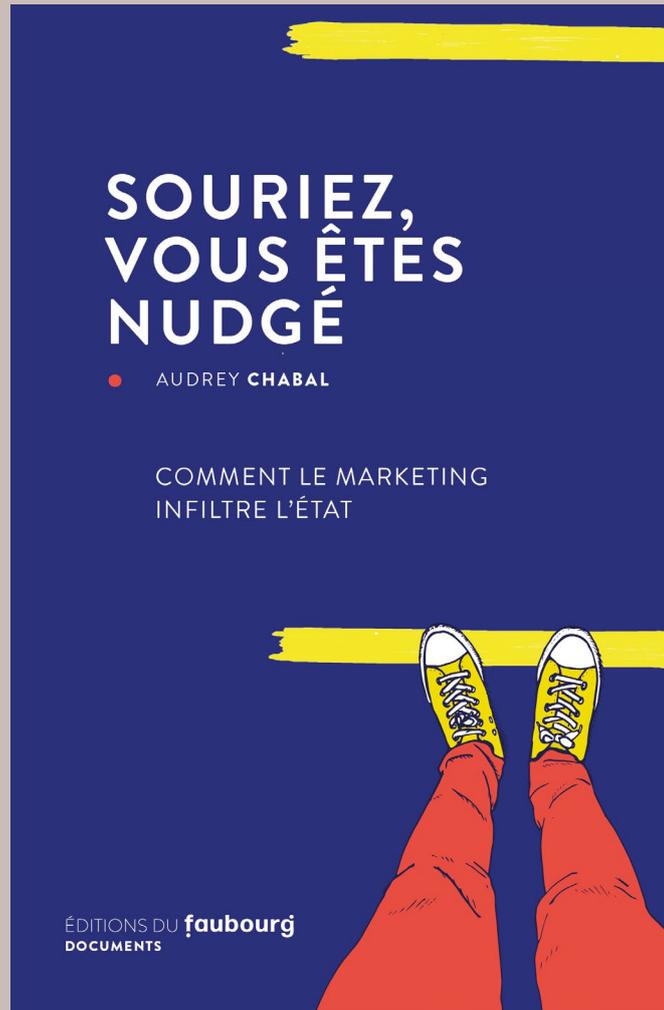


# REVUE DE PRESSE

DOCUMENT  
PARU LE 8 AVRIL 2021



ÉDITIONS DU **faubourg**

DIFFUSION HARMONIA MUNDI

contact@editionsdufaubourg.fr • 06 62 17 99 40 • 7, rue de la Boule Rouge 75009 Paris

[www.editionsdufaubourg.fr](http://www.editionsdufaubourg.fr)

ISBN : 978-2-491241-63-6

## SOURIEZ, VOUS ÊTES NUDGÉ

AUDREY CHABAL

•

Vous ne connaissez pas les « nudges » ? C'est normal. Pourtant, ils sont partout. Telle la mouche au fond de l'urinoir, ces « coups de pouce pour aider à prendre la bonne décision » sont arrivés en France ces dernières années, en provenance des États-Unis. Leur théoricien, Richard Thaler, s'est vu décerner en 2017 le prix Nobel d'économie.

L'État français en raffole et y forme ses élites. Emmanuel Macron a accéléré le recours à des cabinets de conseil privés chargés d'orienter nos comportements. À la faveur de la pandémie, le marketing a infiltré l'État.

Masques « grand public », visuels de distanciation sociale et autorisations dérogatoires de déplacement, autant « d'incitations douces », de nudges, qui se sont imposés sans qu'on n'y prenne garde.

### BIOGRAPHIE

•

Audrey Chabal est journaliste économique indépendante. Elle collabore notamment avec *La Chronique d'Amnesty International* et *60 Millions de consommateurs*. Elle se passionne pour les coulisses des politiques économiques et a trouvé dans le « nudge » une piste nouvelle pour éclairer la façon dont les décideurs tentent d'influencer citoyens et consommateurs.



## RADIO ET TÉLÉVISION

•  
**France Culture**

La Grande Table

Audrey Chabal était l'invitée d'Olivia Gesbert

13 mai 2021

« Du marketing à la politique : le nudge et nous »



•  
**RTBF**

Émission « Entrez sans frapper »

13 mai 2021

•  
**RFI**

Émission « 7 milliards de voisins »

Entretien avec Audrey Chabal et Nicolas Fieulaine, chercheur

13 mai 2021

« Souriez, vous êtes nudgé, une enquête qui interroge ces nouvelles techniques marketing dans leur efficacité et leur capacité à se substituer à de vraies politiques publiques. »

•  
**RTS - Radio Télévision Suisse**

Entretien avec Audrey Chabal et Adrien Holzer, professeur en management  
des systèmes d'information (Université de Neuchâtel)

5 juin 2021

« C'est un coup de pouce, rien de plus. Une incitation douce à agir de la meilleure manière pour nous et pour les autres dans l'espace public ou privé. Fléchages et marquages au sol, distributeurs de gel incontournables à l'entrée des magasins: les nudges ont été démultipliés depuis le début de la pandémie. Pour notre bien, toujours. Mais à quel point et jusqu'à quand ? Car la frontière est ténue entre le nudge et le sludge, c'est-à-dire entre le coup de coude sans contrainte et la manipulation. »

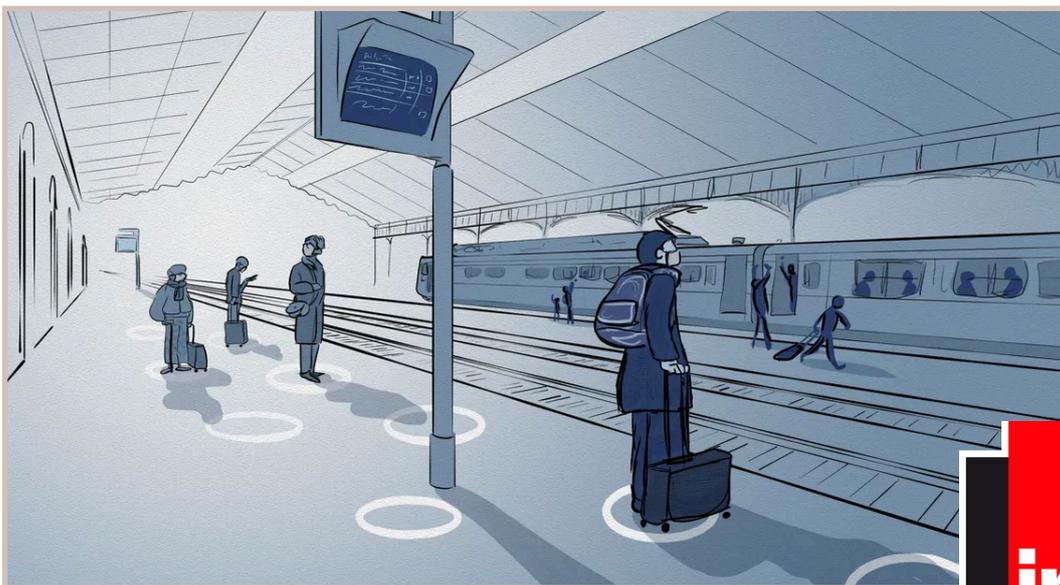
•  
**France Inter**

Secrets d'info, émission de Benoît Collombat et Jacques Monin  
Interview d'Audrey Chabal

11 juin 2021

« Comment le pouvoir s'est emparé du nudge. »

« Ils ont envie d'avoir une solution pas chère, efficace et facile à mettre en place quand on n'a rien d'autre à proposer »



**REVUE DE PRESSE**  
**SOURIEZ, VOUS ÊTES NUDGÉ**

•  
**TV5 Monde**

Débat entre Audrey Chabal et Laura Litvine, directrice de BIT France  
(The Behavioural Insight Team)

11 avril 2021

« Comment le pouvoir s'est emparé du nudge. »

« Le “nudge” : un outil des sciences comportementales pour inciter les individus à changer leurs habitudes, incitation ou manipulation ? »



•  
**Mediapart**

Émission « À l'air libre » animée par Mathieu Magnaudeix  
Interview avec Audrey Chabal

4 mai 2021

« Comment le pouvoir s'est emparé du nudge. »

« Le “nudge” : un outil des sciences comportementales pour inciter les individus à changer leurs habitudes, incitation ou manipulation ? »



## PRESSE ÉCRITE

•  
**Les Échos**

Par Daniel Fortin

20 avril 2021

« Un excellent ouvrage sur la tentation d'orienter les comportements dans les politiques publiques. (...) Audrey Chabal connaît parfaitement son sujet et écrit bien. Deux atouts précieux pour se plonger dans ce livre malin et rafraîchissant. » »



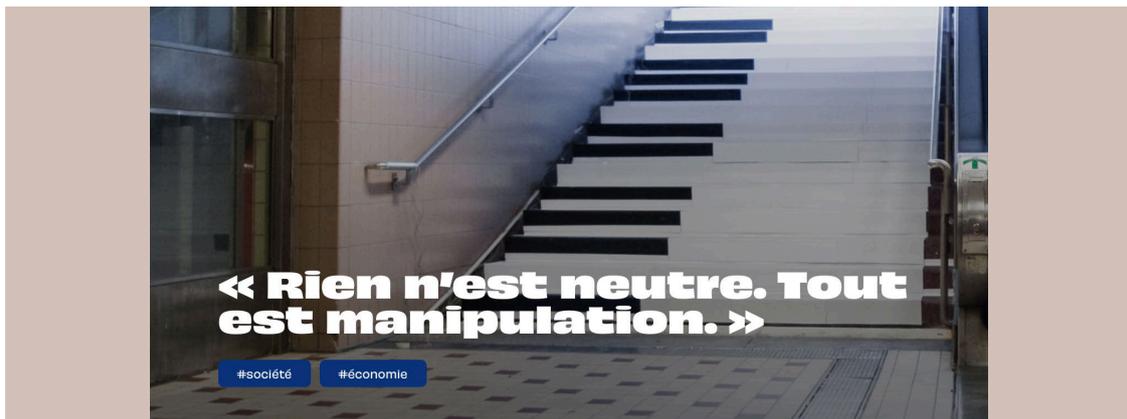
•  
**L'Express,**  
Entretien avec Audrey Chabal  
Par Etienne Girard  
8 avril 2021

« Il y a un grand intérêt de la macronie pour le nudge et les sciences comportementales. »



•  
**Usbek et Rica,**  
Bonnes feuilles  
7 avril 2021

« Conçu pour modifier en douceur nos biais comportementaux de manière à nous faire adopter un comportement plus responsable, le nudge a été largement mobilisé par les pouvoirs publics lors de la crise sanitaire. Fait moins connu, son utilisation s'étend désormais bien au-delà de la communication politique, comme en témoigne cet extrait choisi de l'enquête *Souriez, vous êtes nudgé !* d'Audrey Chabal. Entre bonnes intentions de départ et risques de manipulation outrancière, le nudge ne nous influence-t-il que "pour notre bien", comme le prétend l'un de ses principaux défenseurs, Éric Singler, directeur général de la société BVA ? »



•  
**Philonomist,**

Entretien avec Audrey Chabal

Par Pauline Elie

17 juin 2021

« Pour Audrey Chabal, les nudges dans cette pandémie permettent surtout aux décideurs de se déresponsabiliser en rejetant la faute sur les individus. »

## Dans l'enfer du "nudge"

Audrey Chabal dénonce le "paternalisme libertarien"



•  
**Elle.fr**

Entretien avec Audrey Chabal

Par Anaïs Guillon

19 avril 2021

« Un an d'enquête dans le monde fascinant des sciences comportementales au sommet de l'État. »

ELLE MODE BEAUTE CULTURE PEOPLE ELLE À TABLE ELLE DÉCO ASTRO

## Le nudge : l'outil marketing préféré du gouvernement pour influencer les Français

•  
**L'Obs,**

Matthieu Aron

4 juin 2021

« Le nudge, si vous ne savez pas de quoi il s'agit, c'est que vous n'êtes pas encore entré dans le monde d'après. »

REVUE DE PRESSE  
SOURIEZ, VOUS ÊTES NUDGÉ

•  
**Horizons publics**  
Entretien avec Audrey Chabal  
Par Stéphanie Chemla  
6 avril 2021

« Un livre vivant et bien documenté. »



•  
**Culture hebdo**  
Avril 2021

« Si le phénomène du nudge vous est étranger, allez lire ce qu'en dit Audrey Chabal journaliste économique dans son essai rien de moins que stupéfiant *Souriez, vous êtes nudgé*. (...) On sort dégoûté de voir à quel point nos politiques sont incapables de prendre des décisions éclairées par eux-même. »

« C'est une lecture nécessaire et inquiétante ».



**Nos gouvernements sous l'emprise du marketing**

Nous connaissons déjà les manœuvres des lobbies qui tentent de faire appliquer ou inverser des politiques gouvernementales, en somme au service de grands groupes d'intérêts capables de se payer les services de ces cabinets. Mais là, en plus, comme si ce n'était pas assez, nos dirigeants politiques tendent l'oreille auprès des « nudge units » des escouades de marketing qui veulent dicter leur conduite. Un phénomène né à la fin des années 2000 aux États-Unis comme de raison. Il y a de fortes chances que toutes les mesures de confinement sanitaires ou de distanciation, port du masque et tralalère proviennent de suggestions de ces boîtes de marketing. Si le phénomène du nudge vous est étranger, allez lire ce qu'en dit **Audrey Chabal** journaliste économique dans son essai rien de moins que stupéfiant **Souriez vous êtes nudgés**. On sort dégoûté de voir à quel point nos politiques sont incapables de prendre des décisions éclairées par eux-mêmes. C'est une lecture nécessaire et inquiétante.

REVUE DE PRESSE  
SOURIEZ, VOUS ÊTES NUDGÉ



•  
**60 millions de consommateurs,**

Par Adrian de San Isodor

1<sup>er</sup> juin 2020

« Marketing : des méthodes incitatives pour orienter vos choix. »

•  
**La Gazette des Communes**

Par Laura Fernandez Rodriguez

27 avril 2020

« Une enquête qui renseigne en tout cas sur l'usage par les acteurs publics de cet outil aux multiples écueils, et qui invite à ramener de la transparence et du pouvoir d'agir entre les mains des citoyens. »

