

ÉDITIONS DU **faubourg**

## SOURIEZ, VOUS ÊTES NUDGÉ

COMMENT LE MARKETING INFILTRE L'ÉTAT

AUDREY CHABAL

Vous ne connaissez pas les « nudges » ? C'est normal. Pourtant, ils sont partout. Telle la mouche au fond de l'urinoir, ces « coups de pouce pour aider à prendre la bonne décision » sont arrivés en France ces dernières années, en provenance des États-Unis. Leur théoricien, Richard Thaler, s'est vu décerner en 2017 le prix Nobel d'économie.

L'État français en raffole et y forme ses élites. Emmanuel Macron a accéléré le recours à des cabinets de conseil privés chargés d'orienter nos comportements. À la faveur de la pandémie, le marketing a infiltré l'État.

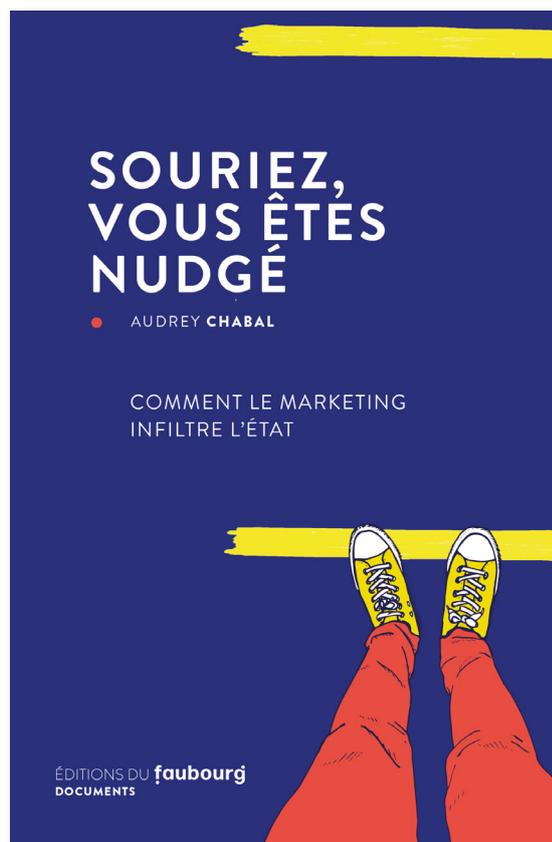
Masques « grand public », visuels de distanciation sociale et autorisations dérogatoires de déplacement, autant « d'incitations douces », de nudges, qui se sont imposés sans qu'on n'y prenne garde.



© Konstantin Lucas Mikaberidze

### BIOGRAPHIE

**Audrey Chabal** est journaliste économique indépendante. Elle collabore notamment avec *La Chronique d'Amnesty International* et *60 Millions de consommateurs*. Elle se passionne pour les coulisses des politiques économiques et a trouvé dans le nudge une piste nouvelle pour éclairer la façon dont les décideurs tentent d'influencer citoyens et consommateurs.



© Robin Szczygiel & Marie Balsan

PARUTION LE **8 AVRIL 2021**

208 pages, format 13\*20 cm

18 €

ISBN : 978-2-491241-63-6

### CONTACT :

presse@editionsdufaubourg.fr

Sophie Caillat — 06 62 17 99 40

7, rue de la Boule Rouge 75009 Paris

### Diffusion-distribution :

Harmonia Mundi Livre

WWW.EDITIONS DU FAUBOURG.FR