

Livre en partenariat avec la Fondation Jean-Jaurès

HYPERTOURISME

LE TOURISME À L'ÉPREUVE
DE SA DÉMESURE

RÉMY KNAFOU

Pour un tourisme désirable et soutenable

Comment repenser le tourisme dans le deuxième quart du XXI^e siècle ? Dénoncer le « surtourisme » et la « touristophobie » semble un peu facile, d'autant que tout s'est accéléré depuis la parution de *Réinventer (vraiment) le tourisme*.

Rémy Knafou considère qu'il faut désormais parler d'"hypertourisme" pour qualifier ce phénomène global dans toute sa démesure : il s'immisce dans nos vies, transforme nos désirs et semble inarrêtable.

Analysant les enjeux à la fois diplomatiques (par exemple pour la Chine), écologiques (l'Antarctique, ultime frontière indécente du système touristique mondial), sociologiques (il défend le droit aux vacances) et bien sûr économiques, l'auteur propose une transition juste et réaliste.

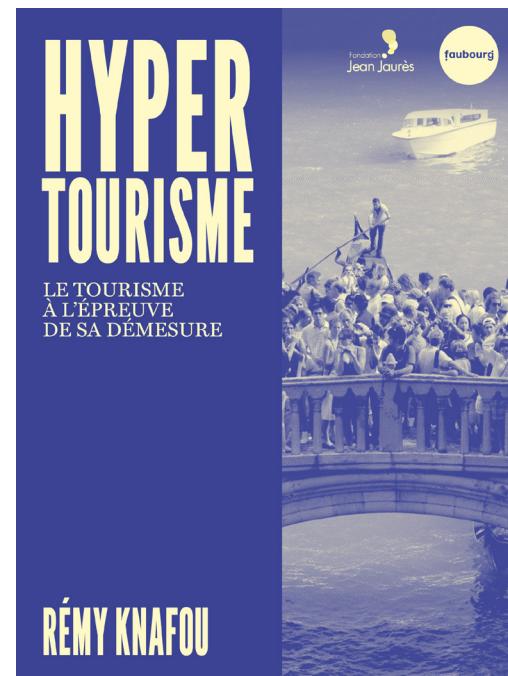
Un essai qui fourmille d'exemples, nous questionne sur nos pratiques et renouvelle la réflexion politique sur le sujet.

À PROPOS DE L'AUTEUR

Rémy Knafou est géographe et professeur émérite de l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne.

Pionnier de la recherche en tourisme en France, il a fondé et dirigé la première équipe universitaire dédiée à ce domaine, le groupe MIT (Mobilités, Itinéraires, Tourismes). Il a également co-créé le Festival International de Géographie de Saint-Dié-des-Vosges.

Vulgarisateur scientifique et spécialiste des dynamiques touristiques, il a publié aux Éditions du Faubourg *Réinventer le tourisme* (2021) et *Réinventer (vraiment) le tourisme : En finir avec les hypocrisies du tourisme durable* (2023).



PARUTION LE 6 MARS 2026

14 euros, 150 pages
140*190mm

ISBN : 978-2-487867-60-4

CONTACTS

Presse : Sophie Caillat
06 62 17 99 40

contact@editionsdufaubourg.fr

Libraires : Clémentine Legrand
06 25 09 06 11
clementine.legrand@editionsdufaubourg.fr

POINTS FORTS

- L'auteur de référence sur le surtourisme
- Rémy Knafou donne des conférences partout en France à la demande des destinations
- Un livre qui paraît au début de la saison touristique
- Une multitude d'exemples : Canada, Chine, Brésil, Amsterdam, Barcelone, les Baléares, Naples, Normandie, Norvège, Montmartre, Sicile, Venise, etc.
- Soutien de la Fondation Jean-Jaurès, dont l'auteur est un expert, pour la promotion